movidaria
líderes que movem

MOVIDARIA: JORNADA DE COCRIAÇÃO DA IDENTIDADE DA ÁREA

Do diagnóstico à experiência viva, construindo identidade compartilhada e prática.

1 A JORNADA DE COCRIAÇÃO

Imersão
No histórico, na estratégia, na cultura e na estrutura da área.

Live de Lançamento
Mobilização do grupo e abertura de perguntas sobre o futuro desejado.

3 Sessões de Cocriação
Comportamentos e desafios; quem a área era e quem precisa ser; histórias a contar.

Construção da Persona
Síntese dos aspectos trabalhados, convergindo na cultura da companhia.

Diagnóstico e Aprendizagem
Aplicação de ferramentas para aprofundar insights e direcionar decisões.

Síntese e Entregáveis
Consolidação dos aprendizados e entrega do Book de Identidade/Persona.

Modelo de participação

Grupo Fixo — garante consistência e mantém o fio condutor. **+ Grupo Volante** — traz novas perspectivas e amplia a diversidade.

Quase 100 pessoas envolvidas ao longo de toda a jornada.

2 METODOLOGIA E FERRAMENTAS

- Matriz CSD
- Stinky Fish
- Investigação Apreciativa
- Canvas de Valor
- SOAR
- Storytelling
- Segurança Psicológica
- Tensão Criativa

Diagnóstico + Cocriação + Aprendizagem + Tensão criativa = Identidade forte e compartilhada

3 PRINCIPAL ENTREGÁVEL: BOOK DE IDENTIDADE/PERSONA

BOOK DE IDENTIDADE / PERSONA
MOVIDARIA

- Cenário atual e aspirações
- Atributos valorizados
- Comportamentos a fortalecer
- Riscos a evitar
- Mapa de necessidades e possibilidades

A IDENTIDADE QUE EMERGIU

Sustentável
Geração de valor com consistência no longo prazo.

Dinâmica e Inovadora
Foco em soluções e melhoria contínua.

Cliente como Propósito Central
Entender e gerar valor para o parceiro.

Transparência nas Relações
Confiança e clareza em todas as interações.

Simplificar a Complexidade
Tornar simples o complexo para o parceiro.

Foco em Solução, Não em Culpados
Responsabilidade compartilhada e aprendizado.

4 EVIDÊNCIAS DE AVANÇO

- Respostas espontâneas na live de lançamento.
- Discussões ricas em grupos de cocriação.
- Pesquisa de atributos e consolidação de percepções.
- Mapeamento de fortalezas, oportunidades e riscos.
- Construção de rituais e práticas desejadas.
- Recomendações práticas validadas coletivamente.

5 COMPROMISSOS DO TIME

- Juntar todos no mesmo barco.
- Promover fóruns de boas práticas.
- Criar kickoffs e encerramentos de projetos.
- Ampliar benchmarking interno.
- Revisar e simplificar processos.
- Compartilhar aprendizados e histórias.
- Fortalecer autonomia e protagonismo.
- Fortalecer comunicação e transparência.

6 CONTINUIDADE: CASCATEAMENTO PRESENCIAL — IDENTIDADE EM EXPERIÊNCIA

Aquecimento Prévio
Preparação do time para engajar e conhecer o propósito.

Estações Interativas
Trocas, jogos e atividades que traduzem a persona arquetípica.

Anfitriões Internos
Facilitam a jornada e conectam a realidade do dia a dia.

Encerramento Simbólico
Momento emocional que marca o compromisso coletivo.

Box de Sustentação
Materiais, rituais e práticas para manter a identidade viva.

- **4 horas de imersão**
- **Quase 100 pessoas**
- **Memória, rituais e práticas de trabalho**

7 ENCERRAMENTO E RECOMENDAÇÕES PRIORITÁRIAS

- Participações ativas formalmente registradas.
- Série de recomendações prioritárias desenhadas.

Um mapa claro para o gestor seguir, transformando identidade em ação e resultados sustentáveis.